



IZJAVA ZA JAVNOST

Obisk gostje iz prakse, gospe Brede Košir (vodja službe za izobraževanje v podjetju Mercator, d.d.) pri izvajanju študijskega procesa

Celje, 9. 4. 2009 / Na Mednarodni fakulteti za družbene in poslovne študije smo gostili Bredo Košir, univ. dipl. soc., vodjo službe za izobraževanje v podjetju Mercator, d.d. Gostja iz prakse je predavala študentom podiplomskega študijskega programa Management znanja v okviru predmeta Sistemi managementa znanja.

Gospa Breda Košir je študentom pri študijskem predmetu Sistemi managementa znanja na praktičen in zanimiv način predstavila procese prenosa znanja znotraj organizacije kot tudi prenos znanja med matično organizacijo in izpostavami v tujini. Vizija Mercatorja je postati vodilna trgovska veriga z živili in izdelki za dnevno rabo v gospodinjstvu (market program) v jugovzhodni Evropi, k čemur lahko močno pripomorejo tudi učinkoviti načini prenosa znanja. O prenosu znanja je gostja iz prakse kot vodja službe za izobraževanje govorila predvsem z vidika upravljanja s človeškimi viri, zlasti usposabljanja zaposlenih ter njihovega nagrajevanja, ki ju v omenjenem podjetju močno negujejo. Organizacijska kultura in klima sta pomembna dejavnika pri učinkovitem ter uspešnem delovanju organizacij, zato je določen del predavanja gostja posvetila tudi tej temi. Cilj Mednarodne fakultete za družbene in poslovne študije je med drugim pri izvajanju študijskega procesa povezovati teoretična znanja s praktičnimi primeri, in gosti iz prakse so ena izmed možnosti za uresničevanje tovrstnih zastavljenih ciljev.